

AGENCIO/SCIP

Das Unternehmen

agencio wurde 2022 „auf der grünen Wiese“ gegründet, mit der Ammerländer als Ankerinvestor. Ziel war und ist es, mit eigenen Deckungskonzepten in bestehenden und insbesondere wachsenden Marktsegmenten aktiv zu werden. agencio und die Produkte sind klimafreundlich ausgerichtet bringen somit den Klimaschutz in die deutsche Versicherungsbranche.

Die Entscheidung für die SCIPSuite als End-to-End-Lösung fiel im Jahr 2022 mit dem Ziel, gleich ein Jahr später mit den ersten Produkten in den Markt gehen zu können.

Die Projektarbeit

Folgende Eigenschaften und Funktionalitäten waren ausschlaggebend für die Entscheidung pro SCIP:

- Über No-Code/Low-Code-Editoren sind Entwicklung und Launch von eigenen Produkten im Sachbereich möglich – und das unabhängig von IT-Kapazitäten.
- Die Flexibilität der Antragsstrecken erlaubt es, echte Rabatte für klimafreundliches Verhalten direkt im Antrag zu hinterlegen.
- Das integrierte OOTB Kundenportal bietet direkte Lösungen für Schadenmeldungen, Neuverträge und Änderungen für alle Kunden an.
- Maklerbestände konnten unkompliziert in das Bestandsführungssystem SCIP migriert werden.
- Migrierte "Altprodukte" wurden schnell und unkompliziert im System angelegt. So können sie weiterhin verwaltet, aber nicht mehr aktiv durch Makler vertrieben werden.

Der Ausblick

Im Anschluss an die erstmalige Implementierung der SCIPSuite bei agencio werden die folgenden Leistungen weiterhin durch Sapiens erbracht:

- Migration von Maklerbeständen in das System, inkl. Zuschlüsselung der Provisionen an die Makler und hierarchierte Maklerabrechnung über das Sapiens Maklerportal
- Regelmäßige Feature-Updates aus der R&D-Roadmap

Außerdem wird das Geschäftsmodell gezielt weiter gestärkt durch Umsetzung weiterer Funktionalitäten

- Das manuelle Underwriting inkl. flexibler Anpassung von Prämien oder Selbstbehalten ist auf das Geschäftsmodell eines Assekuradeurs ausgelegt.
- Im Bereich Risikoträgerverwaltung stehen umfassende Funktionen bereit, um auch mehrere Risikoträger am Produkt abbilden zu können ein Muss für Assekuradeure.

Quick Facts

Produkte

Breit aufgestellt mit Camping, Fahrrad, Hausrat, Haftpflicht, Tier (aktuell Hund), geplant u.a. auch Gebäude

Anzahl bzw. Steigerung der automatisierten Anträge

100% der Anträge in der Dunkelverarbeitung bei Abschlüssen über die eigenen Antragsstrecken.

Geschäftsfeld

Sachversicherung

Module

Komplette SCIPSuite inkl. Kunden- und Maklerportal

Vertriebskanäle

Website, Makler, Anbindung an Vergleichler durchgeführt

Cloud

Gehostet durch Sapiens

Migration

Migration von Altbeständen und Maklerbeständen in die SCIPSuite

